

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO: CHÍNH QUY

1. TÊN HỌC PHẦN

Tiếng Việt: Kinh doanh quốc tế I

Tiếng Anh: International Business I

Mã học phần: TMKD 1115

Tổng số tín chỉ: 03

2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN

Giảng viên phụ trách môn học: TS Mai Thế Cường

Văn phòng: Phòng 907 nhà A1, Trường Đại học Kinh tế quốc dân

Điện thoại: 0973939388

Email: cuongmt@neu.edu.vn

Giảng viên tham gia giảng dạy:

1. TS Nguyễn Anh Minh – Bộ môn Kinh doanh quốc tế
2. TS Mai Thế Cường – Bộ môn Kinh doanh quốc tế
3. PGS.TS Tạ Văn Lợi – Bộ môn Kinh doanh quốc tế
4. Ths Nguyễn Thu Nga – Bộ môn Kinh doanh quốc tế

3. ĐIỀU KIỆN HỌC TRƯỚC

Sinh viên cần học trước học phần *Kinh tế vi mô 1* và *Kinh tế vĩ mô 1*.

4. MÔ TẢ HỌC PHẦN

Học phần *Kinh doanh quốc tế I* được xây dựng phục vụ cho việc giảng dạy sinh viên chuyên ngành quản trị kinh doanh quốc tế thuộc các hệ đào tạo dài hạn tập trung, hệ vừa làm vừa học, hệ văn bằng II ở các trường đại học kinh tế và kinh doanh.

Học phần *Kinh doanh quốc tế I* trang bị cho người học những kiến thức và kỹ năng cơ bản về phân tích các yếu tố thuộc môi trường kinh doanh quốc gia và quốc tế có ảnh hưởng đến các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế. Học phần đề cập các vấn đề chủ yếu sau đây: 1) Cung cấp cái nhìn toàn cảnh về kinh doanh quốc tế, làm rõ bản chất, quy mô, hình thức kinh doanh quốc tế, phân tích những ảnh hưởng của quá trình toàn cầu hóa đến kinh doanh quốc tế; 2) Giải thích sự khác biệt giữa các quốc gia về văn hóa, chính trị - luật pháp, kinh tế, và phân tích tác động của những khác biệt đó đến hoạt động của các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế; 3) Mô tả và giải thích tác động của các yếu tố thuộc môi trường quốc tế đến kinh doanh quốc tế, bao gồm môi trường thương mại và đầu tư quốc tế, xu thế hội nhập kinh tế trên thế giới, và hoạt động của hệ thống tài chính – tiền tệ quốc tế.

Học phần *Kinh doanh quốc tế I* có mối liên hệ chặt chẽ với các học phần *Kinh tế quốc tế, Hội nhập kinh tế quốc tế, Marketing quốc tế*.

5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN

Kết thúc khóa học sinh viên có thể:

- Hiểu các khái niệm cơ bản của kinh doanh quốc tế; ba lĩnh vực là môi trường quốc tế, môi trường quốc gia và quản trị kinh doanh quốc tế.
- Phân tích sự khác biệt giữa kinh doanh nội địa và kinh doanh quốc tế, các yếu tố thúc đẩy môi trường quốc gia và môi trường quốc tế;
- Phân tích các yếu tố thuộc môi trường quốc gia và môi trường quốc tế khi kinh doanh quốc tế.

Bảng 5.1. Mục tiêu của học phần

Mục tiêu	Mô tả mục tiêu	CĐR của CTĐT	Mức độ năng lực
[1]	[2]	[3]	[4]
G1	<i>Về kiến thức:</i> Sinh viên hiểu được sự khác biệt giữa kinh doanh nội địa và kinh doanh quốc tế, và hiểu được sự tác động của yếu tố thuộc môi trường quốc gia và môi trường quốc tế đến hoạt động kinh doanh quốc tế.	CĐR 1.4 CĐR 1.5	2 2
G2	<i>Về kỹ năng:</i> Sinh viên có các kỹ năng làm việc độc lập, kỹ năng giao tiếp và nghệ thuật trong quản trị. Phân biệt và thích nghi với sự khác biệt giữa kinh doanh nội địa và kinh doanh quốc tế	CĐR 2.2	3
G3	<i>Về năng lực tự chủ và nghề nghiệp:</i> Sinh viên có khả năng làm việc độc lập, thực hiện và điều phối các hoạt động của doanh nghiệp kinh doanh quốc tế	CĐR 3.1	3

6. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN

Mã CĐR	Mô tả CĐR học phần	Liên kết với CĐR của CTĐT	Mức độ năng lực (Bloom)
[1]	[2]	[3]	[4]
LO.1	Chuẩn kiến thức		
G1	LO.1.1	Hiểu các khái niệm cơ bản của kinh doanh quốc tế	CĐR 1.4 2
	LO.1.2	Hiểu sự khác biệt cơ bản giữa kinh doanh	CĐR 1.5 2

		nội địa và kinh doanh quốc tế		
	LO.1.3	Hiểu sự tác động của yếu tố thuộc môi trường quốc gia và môi trường quốc tế đến hoạt động kinh doanh quốc tế.	CĐR 1.5	2
G2	LO.2	Chuẩn về kỹ năng		
	LO.2.1	Sinh viên có các kỹ năng làm việc độc lập, kỹ năng giao tiếp và nghệ thuật trong quản trị. Phân biệt và thích nghi với sự khác biệt giữa kinh doanh nội địa và kinh doanh quốc tế	CĐR 2.2	3
G3	LO.3	Chuẩn về năng lực tự chủ và nghề nghiệp		
	LO.3.1	Sinh viên có khả năng làm việc độc lập, thực hiện và điều phối các hoạt động của doanh nghiệp kinh doanh quốc tế	CĐR 3.1	3

7. NỘI DUNG HỌC PHẦN

CHƯƠNG 1 – KINH DOANH QUỐC TẾ TRONG KỶ NGUYÊN TOÀN CẦU HÓA

Chương 1 là phần tổng quan về kinh doanh quốc tế. Mục đích của chương là giúp người học nắm bắt được bản chất của kinh doanh quốc tế, các hình thức tham gia kinh doanh quốc tế của các doanh nghiệp, lý giải các động cơ thúc đẩy doanh nghiệp vươn ra kinh doanh trên thị trường nước ngoài, phân tích bản chất, các cấp độ và tác động của toàn cầu hóa đến các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế.

1.1. Tổng quan về kinh doanh quốc tế

- 1.1.1. Khái niệm kinh doanh quốc tế
- 1.1.2. Các hình thức kinh doanh quốc tế
- 1.1.3. Các chủ thể liên quan đến kinh doanh quốc tế

1.2. Nguyên nhân thúc đẩy các doanh nghiệp tham gia kinh doanh quốc tế

- 1.2.1. Nguyên nhân xuất phát từ thị trường trong nước
- 1.2.2. Nguyên nhân xuất phát từ doanh nghiệp
- 1.2.3. Nguyên nhân xuất phát từ thị trường nước ngoài

1.3. Toàn cầu hóa và kinh doanh quốc tế

- 1.3.1. Khái niệm và các cấp độ toàn cầu hóa
- 1.3.2. Các yếu tố thúc đẩy toàn cầu hóa thị trường và toàn cầu hoá sản xuất
- 1.3.3. Cơ hội và thách thức đối với các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế

Tài liệu tham khảo

1. Tạ Văn Lợi, Nguyễn Thị Hường (Đồng chủ biên) (2016), *Giáo trình Kinh doanh quốc tế*, Nhà Xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, Chương mở đầu, tr. 5-60.
2. Ball, D. A., W. H. McCulloch (2010), *International Business – The Challenge of Global Competition*, McGraw-Hill, Chp. 1, p. 4-31.

3. Hill, Charles W. T. (2011), *Global Business Today*, Seventh Edition, McGraw-Hill/Irwin, Chp. 1, p. 2-41.
4. Cavusgil, Knight and Riesenberger (2008), *International Business: Strategy, Management and the New Realities*, Pearson International Edition, Chps. 1, 2, p. 2-57.

CHƯƠNG 2 – MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA

Mục đích chính của Chương 2 là bàn về văn hóa và vai trò của văn hóa đối với kinh doanh quốc tế. Chương 2 sẽ bàn đến những thành tố cơ bản của văn hóa và chỉ ra các yếu tố đó ảnh hưởng như thế nào đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế. Chương 2 cũng sẽ giới thiệu một số mô hình phân loại văn hóa quốc gia khác nhau và những hàm ý của chúng đối với kinh doanh.

2.1. Bản chất của văn hóa

- 2.1.1. Khái niệm văn hóa
- 2.1.2. Đặc trưng của văn hóa

2.2. Các yếu tố cấu thành văn hóa

- 2.2.1. Ngôn ngữ, giao tiếp
- 2.2.2. Thái độ
- 2.2.3. Thẩm mỹ
- 2.2.4. Phong tục, tập quán
- 2.2.5. Cấu trúc xã hội
- 2.2.6. Tôn giáo
- 2.2.7. Giáo dục

2.3. Các mô hình phân tích văn hóa quốc gia

- 2.3.1. Văn hóa tường minh và văn hóa tàng ẩn
- 2.3.2. Văn hóa định hướng cá nhân và văn hóa định hướng nhóm
- 2.3.3. Mô hình Kluckhohn – Strodtbeck
- 2.3.4. Mô hình Hofstede

2.4. Văn hóa và kinh doanh quốc tế

- 2.4.1. Văn hóa và giao tiếp, đàm phán kinh doanh quốc tế
- 2.4.2. Văn hóa và marketing quốc tế
- 2.4.3. Văn hóa và quản trị nguồn nhân lực quốc tế

Tài liệu tham khảo

1. Tạ Văn Lợi, Nguyễn Thị Hương (Đồng chủ biên) (2016), *Giáo trình Kinh doanh quốc tế*, Nhà Xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, Chương 1, tr. 63-124.
2. Ball, D. A., W. H. McCulloch (2010), *International Business – The Challenge of Global Competition*, McGraw-Hill, Chp. 5, p. 136-169.
3. Hill, Charles W. T. (2011), *Global Business Today*, Seventh Edition, McGraw-Hill/Irwin, Chp. 3, p. 91-127.
4. Cavusgil, Knight and Riesenberger (2008), *International Business: Strategy, Management and the New Realities*, Pearson International Edition, Chp. 5, p. 118-149.

CHƯƠNG 3 – MÔI TRƯỜNG CHÍNH TRỊ - LUẬT PHÁP

Nội dung cơ bản của Chương 3 là xem xét sự khác biệt giữa các quốc gia về các yếu tố chính trị - luật pháp, và ảnh hưởng của các yếu tố đó đến kinh doanh quốc tế. Đối với các nhà quản trị doanh nghiệp, vấn đề quan trọng là làm thế nào để nhận biết và thích ứng với những khác biệt trong môi trường chính trị - luật pháp giữa các quốc gia, từ đó giảm thiểu những rủi ro xuất phát từ các môi trường đó.

3.1. Hệ thống chính trị

3.1.1. Hệ thống dân chủ

3.1.2. Hệ thống chuyên chế

3.2. Rủi ro chính trị

3.2.1. Khái niệm, nguồn gốc rủi ro chính trị

3.2.2. Các hình thức rủi ro chính trị

3.2.3. Hậu quả của rủi ro chính trị

3.2.4. Ngăn ngừa, hạn chế rủi ro chính trị

3.3. Các hệ thống luật pháp chủ yếu

3.3.1. Luật chung

3.3.2. Luật dân sự

3.3.3. Luật tôn giáo

3.4. Một số vấn đề luật pháp quan trọng đối với các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế

3.4.1. Luật quốc tế

3.4.2. Giải quyết tranh chấp trong kinh doanh quốc tế

3.4.3. Bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ

3.4.4. Quy định về an toàn và trách nhiệm đối với sản phẩm

3.4.5. Quy định về chống độc quyền, chống bán phá giá

Tài liệu tham khảo

1. Tạ Văn Lợi, Nguyễn Thị Hương (Đồng chủ biên) (2016), *Giáo trình Kinh doanh quốc tế*, Nhà Xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, Chương 2, tr. 125-162.
2. Ball, D. A., W. H. McCulloch (2010), *International Business – The Challenge of Global Competition*, McGraw-Hill, Chps. 8-9, p. 242-300.
3. Hill, Charles W. T. (2011), *Global Business Today*, Seventh Edition, McGraw-Hill/Irwin, Chp. 2, p. 43-61.
4. Cavusgil, Knight and Riesenberger (2008), *International Business: Strategy, Management and the New Realities*, Pearson International Edition, Chp. 6, p. 150-181.

CHƯƠNG 4 – MÔI TRƯỜNG KINH TẾ

Chương 4 bàn về các yếu tố thuộc môi trường kinh tế có ảnh hưởng đến kinh doanh quốc tế. Nội dung trình bày trong chương bao gồm đặc điểm của các hệ thống kinh tế khác nhau trên thế giới, những chỉ tiêu phản ánh trình độ phát triển kinh tế của các quốc gia, và những vấn đề kinh tế vĩ mô cơ bản tác động đến hoạt động thường ngày và trong dài hạn của các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế. Việc nắm bắt những vấn đề

này là hữu ích đối với doanh nghiệp trong việc lựa chọn thị trường, sản phẩm, chiến lược và phương án kinh doanh. Nội dung cuối cùng của chương sẽ tổng kết ý nghĩa của việc nghiên cứu các yếu tố thuộc môi trường quốc gia nói chung đối với doanh nghiệp kinh doanh quốc tế.

4.1. Các hệ thống kinh tế

4.1.1. Căn cứ phân loại hệ thống kinh tế

4.1.2. Kinh tế chỉ huy

4.2.3. Kinh tế thị trường

4.1.4. Kinh tế hỗn hợp

4.2. Đánh giá trình độ phát triển kinh tế của các quốc gia

4.2.1. Chỉ tiêu về thu nhập

4.2.2. Chỉ số phát triển con người

4.2.3. Cơ cấu kinh tế

4.2.4. Phân loại các quốc gia

4.3. Một số vấn đề kinh tế vĩ mô quan trọng đối với doanh nghiệp kinh doanh quốc tế

4.3.1. Lạm phát

4.3.2. Tỷ giá hối đoái

4.3.3. Cán cân thanh toán

4.3.4. Chu kỳ kinh tế

4.4. Ý nghĩa của việc nghiên cứu môi trường quốc gia đối với kinh doanh quốc tế

Tài liệu tham khảo:

1. Tạ Văn Lợi, Nguyễn Thị Hường (Đồng chủ biên) (2016), *Giáo trình Kinh doanh quốc tế*, Nhà Xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, Chương 3, tr. 163-222.
2. Ball, D. A., W. H. McCulloch (2010), *International Business – The Challenge of Global Competition*, McGraw-Hill, Chp. 7, p. 210-240.
3. Hill, Charles W. T. (2011), *Global Business Today*, Seventh Edition, McGraw-Hill/Irwin, Chp. 2, p. 61-88.

CHƯƠNG 5 – THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ QUỐC TẾ

Chương 5 mở đầu cho phần nghiên cứu về môi trường kinh doanh quốc tế. Nội dung chính của chương bao gồm việc giới thiệu quy mô và xu hướng vận động của dòng thương mại và đầu tư quốc tế, trình bày các lý thuyết giải thích nguồn gốc, lợi ích, cơ cấu của thương mại quốc tế và nguyên nhân dẫn đến dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài giữa các quốc gia, xem xét nguyên nhân và các biện pháp can thiệp của chính phủ vào các dòng thương mại và đầu tư trực tiếp nước ngoài.

5.1. Tổng quan về thương mại và đầu tư quốc tế

5.1.1. Quy mô, cơ cấu và lợi ích từ thương mại quốc tế

5.1.2. Quy mô và cơ cấu của dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài

5.2. Lý thuyết về thương mại và đầu tư quốc tế

5.2.1. Lý thuyết truyền thống về thương mại quốc tế

5.2.2. Lý thuyết mới về thương mại quốc tế

5.2.3. Lý thuyết về FDI

5.3. Can thiệp của chính phủ vào thương mại và đầu tư quốc tế

5.3.1. Can thiệp của chính phủ vào thương mại

5.3.2. Can thiệp của chính phủ vào FDI

5.4. Ý nghĩa của việc nghiên cứu môi trường thương mại và đầu tư quốc tế

Tài liệu tham khảo

1. Tạ Văn Lợi, Nguyễn Thị Hương (Đồng chủ biên) (2016), *Giáo trình Kinh doanh quốc tế*, Nhà Xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, Chương 4-5, tr. 223-346.
2. Ball, D. A., W. H. McCulloch (2010), *International Business – The Challenge of Global Competition*, McGraw-Hill, Chps. 2-3, p. 32-93.
3. Hill, Charles W. T. (2011), *Global Business Today*, Seventh Edition, McGraw-Hill/Irwin, Chps. 5-7, p. 160-239.
4. Cavusgil, Knight and Riesenberger (2008), *International Business: Strategy, Management and the New Realities*, Pearson International Edition, Chp. 4, p. 88-117; Chp. 7, p. 182-209.
5. Đỗ Đức Bình, Ngô Thị Tuyết Mai (Đồng chủ biên) (2012), *Giáo trình Kinh tế Quốc tế*, Nhà Xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, Chương 3-5, tr. 119-299.

CHƯƠNG 6 – HỘI NHẬP KINH TẾ

Chương 6 có nội dung bàn về hội nhập kinh tế và tình hình hội nhập kinh tế trên thế giới. Việc nghiên cứu chương 6 sẽ giúp người học nắm bắt được khái niệm, bản chất, mục tiêu và các cấp độ của hội nhập kinh tế toàn cầu và khu vực, tình hình hội nhập kinh tế ở các khu vực khác nhau trên thế giới, những tác động của hội nhập kinh tế đối với các quốc gia và doanh nghiệp.

6.1. Khái niệm, bản chất của hội nhập kinh tế

6.1.1. Khái niệm hội nhập kinh tế

6.1.2. Bản chất của hội nhập kinh tế

6.2. Hội nhập kinh tế toàn cầu – từ GATT đến WTO

6.2.1. Hoạt động của GATT

6.2.2. Hoạt động của WTO

6.3. Các cấp độ hội nhập kinh tế khu vực

6.3.1. Khu vực mậu dịch tự do

6.3.2. Liên minh thuế quan

6.3.3. Thị trường chung

6.3.4. Liên minh kinh tế

6.4. Tình hình hội nhập kinh tế trên thế giới

6.4.1. Hội nhập kinh tế ở Châu Âu

6.4.2. Hội nhập kinh tế ở Châu Mỹ

6.4.3. Hội nhập kinh tế ở Châu Á

6.4.4. Hội nhập kinh tế ở các khu vực khác trên thế giới

6.5. Tác động của hội nhập kinh tế

- 6.5.1. Tác động đến các quốc gia
- 6.5.2. Tác động đến các doanh nghiệp

Tài liệu tham khảo

1. Tạ Văn Lợi, Nguyễn Thị Hương (Đồng chủ biên) (2016), *Giáo trình Kinh doanh quốc tế*, Nhà Xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, Chương 6, tr. 347-392.
2. Ball, D. A., W. H. McCulloch (2010), *International Business – The Challenge of Global Competition*, McGraw-Hill, Chp. 4, p. 94-132.
3. Hill, Charles W. T. (2011), *Global Business Today*, Seventh Edition, McGraw-Hill/Irwin, Chp. 8, p. 274-309.
4. Cavusgil, Knight and Riesenberger (2008), *International Business: Strategy, Management and the New Realities*, Pearson International Edition, Chp. 8, p. 210-239.
5. Đỗ Đức Bình, Ngô Thị Tuyết Mai (Đồng chủ biên) (2012), *Giáo trình Kinh tế Quốc tế*, Nhà Xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, Chương 2, tr. 51-118.

CHƯƠNG 7 – MÔI TRƯỜNG TÀI CHÍNH – TIỀN TỆ QUỐC TẾ

Chương 7 giới thiệu về hệ thống tài chính – tiền tệ quốc tế và vai trò của nó đối với kinh doanh quốc tế. Nội dung chính của chương là xem xét vai trò của thị trường tài chính quốc tế đối với các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế trong việc huy động vốn, chuyển đổi tiền tệ, bảo hiểm rủi ro; phân tích tác động của tỷ giá hối đoái đến kinh doanh và vấn đề dự báo tỷ giá hối đoái, quá trình hình và cơ chế vận hành tỷ giá trong khuôn khổ các hệ thống tiền tệ quốc tế từ cuối thế kỷ 19 đến nay.

7.1. Thị trường tài chính quốc tế

- 7.1.1. Khái niệm và các bộ phận cấu thành của thị trường tài chính quốc tế
- 7.1.2. Chức năng của thị trường tài chính quốc tế

7.2. Thị trường vốn quốc tế

- 7.2.1. Thị trường trái phiếu quốc tế
- 7.2.2. Thị trường cổ phiếu quốc tế
- 7.2.3. Thị trường đồng tiền Châu Âu

7.3. Thị trường ngoại hối

- 7.3.1. Khái niệm, vai trò và đặc điểm của thị trường ngoại hối
- 7.3.2. Hoạt động của thị trường ngoại hối

7.4. Tỷ giá hối đoái

- 7.4.1. Tác động của tỷ giá hối đoái
- 7.4.2. Các nhân tố ảnh hưởng tới tỷ giá hối đoái
- 7.4.3. Dự báo tỷ giá hối đoái
- 7.4.4. Chế độ tỷ giá trong khuôn khổ các hệ thống tiền tệ quốc tế

7.5. Ý nghĩa đối với kinh doanh quốc tế

Tài liệu tham khảo

1. Tạ Văn Lợi, Nguyễn Thị Hương (Đồng chủ biên) (2016), *Giáo trình Kinh doanh quốc tế*, Nhà Xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, Chương 7, tr. 392-446.
2. Ball, D. A., W. H. McCulloch (2010), *International Business – The Challenge of Global Competition*, McGraw-Hill, Chp. 10, p. 302-329.
3. Hill, Charles W. T. (2011), *Global Business Today*, Seventh Edition, McGraw-Hill/Irwin, Chps. 9-10, p. 310-377.
4. Cavusgil, Knight and Riesenberger (2008), *International Business: Strategy, Management and the New Realities*, Pearson International Edition, Chp. 10, p. 268-293.
5. Đỗ Đức Bình, Ngô Thị Tuyết Mai (Đồng chủ biên) (2012), *Giáo trình Kinh tế Quốc tế*, Nhà Xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, Chương 7-8, tr. 333-411.

8. GIÁO TRÌNH

- 8.1. Tạ Văn Lợi, Nguyễn Thị Hương (Đồng chủ biên) (2016), *Giáo trình Kinh doanh quốc tế*, Nhà Xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội.

9. TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 9.1 Đỗ Đức Bình, Ngô Thị Tuyết Mai (Đồng chủ biên) (2012), *Giáo trình Kinh tế Quốc tế*, Nhà Xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội.
- 9.2 Ball, D. A., W. H. McCulloch (2010), *International Business – The Challenge of Global Competition*, McGraw-Hill.
- 9.3 Hill, Charles W. T. (2011), *Global Business Today*, Seventh Edition, McGraw-Hill/Irwin.
- 9.4 Cavusgil, Knight and Riesenberger (2008), *International Business: Strategy, Management and the New Realities*, Pearson International Edition.

10. PHƯƠNG PHÁP DẠY VÀ HỌC CỦA HỌC PHẦN

10.1. Phương pháp & phương tiện giảng dạy

- Phương pháp giảng dạy: Kết hợp giữa phương pháp giảng dạy truyền thống và hiện đại với phương châm “lấy người học làm trung tâm”. Giảng viên sẽ đóng vai trò giới thiệu kiến thức và hướng dẫn sinh viên trao đổi và tranh luận thông qua nghiên cứu tình huống kinh doanh thực tế của các doanh nghiệp. Bài giảng được thiết kế đan xen các hoạt động bao gồm: Bài giảng, bài tập tình huống, thảo luận nhóm, trắc nghiệm.

- Phương tiện giảng dạy: Máy tính, máy chiếu, bảng, giấy.

10.2. Phương pháp học:

Sinh viên bắt buộc tham gia các giờ giảng, giờ thảo luận, giờ thực hành trên lớp; kết hợp với thực hiện việc tự học như sau:

- Sinh phải chủ động tìm kiếm và đọc các tài liệu tham khảo giảng viên giao trước mỗi bài giảng.

- Sinh viên phải hoàn thành bài tập cá nhân và bài tập nhóm được giảng viên giao theo lịch trình giảng dạy.
- Sinh viên được khuyến khích nghiên cứu thêm các chủ đề và vấn đề liên quan tới môn học, và thảo luận với giảng viên về các vấn đề đó.

11. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN

11.1. Thang điểm đánh giá: 10

11.2. Các tiêu chí và thành phần đánh giá:

TT	Điểm thành phần (Tỷ lệ %)	Quy định (Theo QĐ số 389/QĐ-ĐHKTQĐ ngày 8/3/2019)	Chuẩn đầu ra học phần			
			LO.1.1 LO.1.2	LO.1.3	LO.2.1	LO.3.1
1	Điểm quá trình (50%)	1. Điểm chuyên cần - Hình thức: Điểm danh theo thời gian tham gia học trên lớp - Hệ số: 10%	X	x	x	x
		2. Bài kiểm tra giữa kỳ - Hình thức: Tự luận - Hệ số: 20%	X	x	x	
		3. Bài tập lớn (20%) - Hình thức: Viết báo cáo và thuyết trình	X	x	x	x
2	Điểm thi kết thúc học phần (50%)	- Hình thức: Tự luận - Tính chất: Bắt buộc	x	x	x	x

12. LỊCH TRÌNH GIẢNG DẠY

Tuần học	Nội dung	Hoạt động dạy và học	Số tiết LT/TH	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR học phần
1	Giới thiệu về học phần	- Giới thiệu về HP - Tổ chức lớp - Chia lớp nhóm	2/1		
2	Chương 1	- Giới thiệu các nội dung chương và yêu cầu sinh viên đọc tình huống và trả lời câu hỏi	2/1	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.1.3 LO.2.1
3	Chương 2	- Giới thiệu chương 2 - Lấy danh sách nhóm và chủ đề của sinh viên.	2/1	8.1 9.1 9.2	LO.1.1 LO.1.2 LO.1.3

Tuần học	Nội dung	Hoạt động dạy và học	Số tiết LT/TH	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR học phần
				9.3	LO.2.1
4	Chương 3	- Giới thiệu nội dung chương 3	2/1	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.1.3 LO.1.4
5	Chương 4	- Giới thiệu nội dung chương 4	2/1	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.1.3 LO.2.1
6	Thảo luận phần 1: Môi trường kinh doanh quốc gia	- Hướng dẫn sinh viên đọc và trả lời câu hỏi các tình huống phần 1 - Thảo luận nhóm và cả lớp để trả lời các câu hỏi thảo luận	0/3	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.1.3 LO.2.1 LO.3.1
7	Chương 5	- Giới thiệu nội dung chương 5	2/1	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.1.3 LO.2.1 LO.3.1
8	Chương 5 (tiếp)	- Tiếp tục các nội dung chương 5	2/1	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.1.3 LO.2.1 LO.3.1
9	Chương 6	- Giới thiệu nội dung chương 6	2/1	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.1.3 LO.2.1 LO.3.1
10	Chương 7	- Giới thiệu nội dung chương 7	2/1	8.1 9.1 9.2 9.3	LO.1.1 LO.1.2 LO.1.3 LO.2.1 LO.3.1
11	Thảo luận phần 2: Môi trường kinh	- Hướng dẫn sinh viên đọc và trả lời câu hỏi các tình huống phần 2	0/3		LO.1.1 LO.1.2 LO.1.3

Tuần học	Nội dung	Hoạt động dạy và học	Số tiết LT/TH	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR học phần
	doanh quốc tế	- Thảo luận nhóm và cả lớp để trả lời các câu hỏi thảo luận			LO.2.1 LO.3.1
12,13	Thảo luận, thực hành	- Các nhóm báo cáo kết quả nghiên cứu - Các nhóm khác nhận xét, đánh giá và góp ý	0/3+1,5		LO.1.1 LO.1.2 LO.1.3 LO.2.1 LO.3.1
		Tổng	37,5		

Hà nội, ngày tháng năm

TRƯỞNG BỘ MÔN

HIỆU TRƯỞNG

TS. Mai Thế Cường

PGS.TS. Phạm Hồng Chương